



## **Kalundborg Turistforenings generalforsamling tirsdag d. 14. marts 2017.**

### **Bestyrelsens beretning:**

Vi har igen haft et aktivt år med mange medlemsaktiviteter, bl.a. foredrag, ekskursioner, rejser, byture, Tissø Vikingemarked og lignende. Bestyrelsen har været ihærdig med planlægningen af disse arrangementer, og den har tillige været involveret i den overordnede planlægning af turistarbejdet, herunder bl.a. planlægningen af den nye Turistinspiration.

2016 var det andet år hvor der ikke var et Turistkontor i Kalundborg. Erstatningen for dette blev "Turistinspirationen", som VisitVestsjælland har stået i spidsen for, og har bevilget midler til. Efter et godt og konstruktivt samarbejde mellem VisitVestsjælland, Kalundborg Kommune, Kalundborg Bibliotek og Kalundborg Turistforening flyttede Inspirationen sidste år til biblioteket, hvor det har fået en fin og central placering. Her er der gode muligheder for at søge oplysninger på den opstillede computer, der kan hentes kort og brochurer, toiletterne kan benyttes og der er udfoldelsesmuligheder for børnene. Ikke mindst kan man også samtidig få en god snak med det venlige og imødekommende personale på biblioteket, som kan hjælpe med at finde mange oplysninger frem, sælge fiskekort, vandrerkort m.m. I foråret afviklede vi i samarbejde med VisitVestsjælland et kursus for alle bibliotekets medarbejdere, som på denne måde blev "klædt på" til endnu en opgave! Heldigvis passer det fint ind i bibliotekets logo – blæksprutten – som symbol på de mangeartede opgaver, der løses her! Vi har, som året før, også i sommerperioden bidraget med betjeningen af Inspirationen, dog var lørdage ikke det mest velvalgte tidspunkt, idet mange feriegæster jo netop denne dag har travlt med at ankomme til eller forlade feriemålet. Vi har været glade for at have fået muligheden for at hjælpe turisterne på denne vis, og samarbejdet med biblioteket og VisitVestsjælland er foregået i en god ånd. Arbejdet har samtidig understreget, hvad en Inspiration skal være: En Inspiration skal have en central beliggenhed, den skal være synlig og nem at finde, den skal være betjent i højsæsonen, og den må gerne være "udfarende". Tillige bør der være kort og brochurer over lokalområdet samt den øvrige del af kommunen. Disse erfaringer vil vi fortsat arbejde videre med i bestræbelserne på at servicere turisterne i Kalundborg-området på bedste vis!

VisitVestsjælland havde i 2016 afsat 200.000,- kr. til de fem Inspirationer indenfor området, hvor midlerne i Kalundborg bl.a. blev anvendt til indretningen af den nye Inspiration på biblioteket med skilte, hylder, kontorudstyr, computer, printer m.m. samt lidt betjening, og det lykkedes som sagt at få et godt resultat ud af anstrengelserne. Det er derfor beklageligt, at VisitVestsjælland i 2017 har valgt fremover ikke at ville anvende midler til Inspirationerne. Vi tror, at det er for kortsigtet ikke at investere i og støtte op omkring de lokale steder!

Det er dog glædeligt at kunne meddele, at Kalundborg Bibliotek også i år vil påtage sig opgaven med at servicere de mange gæster, som besøger Kalundborg-området, og i fornødent omfang foretage den nødvendige betjening af turisterne. Vi er meget glade for, at Biblioteket – midt i en travl hverdag – vil finde tid og midler til denne vigtige opgave for hele Kalundborg-området!

Som tidligere nævnt har Kalundborg Kommune også på bedste vis stået fadder til Inspirationen på biblioteket, bl.a. i form af god skiltning på Klostertorvet. Det ville være dejligt, hvis den tidligere skiltning rundt omkring i byen med henvisning til Turistbureauet (bl.a. på Banegårdspladsen, på Esbern Snaresvej og i Vænget) kunne komme op igen – denne gang selvfølgelig med henvisning til Inspirationen (med det røde "i") – holderne til skiltene hænger der stadig!

VisitVestsjælland er i adskillige sammenhænge "på banen" i Kalundborg, bl.a. ved nye tiltag på Vingården på Røsnæs, ny international markedsføring (som blev igangsat på Kalundborg Museum) og ved de vigtige krydstogtbesøg i byen. I 2016 var der et enkelt besøg, hvor der ved et fint samarbejde mellem VisitVestsjælland og Kalundborg Turistforening blev taget godt imod de mange turister. Gæsterne blev modtaget med kaffe og "dansk wienerbrød" samt en god snak, og de fik udleveret kort over byen og vores Kalundborg-brochure. Også Trelleborg-vikingerne og vikingerne fra Tissø Vikingemarked deltog i aktiviteterne på havnen, så det blev en festlig dag. I 2017 bliver der igen adskillige besøg, og Turistforeningen deltager gerne igen i velkomsten og markedsføringen af Kalundborgområdet!

I begyndelsen af 2016 udarbejdede vi i fællesskab med CSU (Center for Specialundervisning) og Sonja Husted Rasmussen en ny brochure om Kalundborg – den udleverede vi til jer ved sidste generalforsamling. Brochuren blev også oversat til både engelsk og tysk, og den har været vældig populær. Ca. 2.500 brochurer er udleveret, og der er faktisk "udsolgt" – vi har nogle enkelte brochurer på tysk tilbage. Da vi har kunnet konstatere, at der er rift om brochurerne, søgte vi kommunen om midler til genoptryk af disse, men vi har desværre fået afslag. Det er derfor i øjeblikket uvist, om vi fremover har en brochure fra foreningen at udlevere.

Vi fortalte sidste år om, at der er kommet adskillige nye aktører på banen – både på nettet og i "papirformat". VisitVestsjælland udgiver brochuren "Sjællands Vestkyst", som overordnet fortæller om regionen, og lokalt udkommer "Oplevelsesguiden Kalundborg" (annoncefinansieret), som informativt fortæller om Kalundborgområdet. Brochurerne kommer igen i år, så vi er formentlig – trods alt – dækket godt ind med oplysninger til turisterne. Ligeledes har VisitVestsjælland meldt ud, at de vil trykke nye bykort over Kalundborg – det glæder vi os til, idet det er tiltrængt!

På sidste generalforsamling havde vi besøg af Poul Buur, bestyrelsesformand for både VisitVestsjælland og Birkegårdens Haver. Poul Buur fortalte bl.a. netop om Birkegårdens Haver og donerede venligt billetter til stedet. Birkegårdens Haver er en seværdighed, som vi er glade for at have i Kalundborg Kommune, idet den er med til at trække tusindvis af turister til området. Heldigvis er stedet blevet langt nemmere at finde efter at skiltningen er blevet kraftigt forbedret. En sådan skilteforbedring er også særdeles ønskelig til Fugledegård – her er det uendeligt svært at finde den helt unikke vikingeseværdighed, både fra de store veje og fra småvejene i området. Vi er sikre på, at det vil give et mærkbart løft til Fugledegård og også til Tissø Vikingemarked.

Som bekendt står Hvidebæk Turistforening og Kalundborg Turistforening faddere til Vikingemarkedet, som sidste år igen blev afviklet i flot stil med mange besøgende og et lille overskud til følge. Alle i de to bestyrelser samt mange hjælpere sørger for en fin oplevelse til gæsterne. Der skal her lyde en stor tak til alle de medvirkende! Vikingemarkedet løber af stablen igen d. 7.-8. oktober 2017.

Det frugtbare samarbejde giver sig også udslag i planlægningen af udflugter, foredrag, ture m.m. som gensidigt tilbydes de to foreningers medlemmer og også medlemmerne af Gørlev Turistforening. I det nye år er der igen mange spændende tiltag – læs mere om dem i Nyhedsbrevene og i invitationerne til de enkelte arrangementer.

I foråret havde vi arrangeret en tur til Vrøj og Saltbæk Vig, hvor Pernille Buttenschøn var guide. Pernille bor på Vrøj, så det var en stor kender af området, der viste rundt og fortalte. Turen blev "udsolgt" kort efter generalforsamlingen, hvor den blev omtalt første gang, og allerede inden den særlige invitation var udsendt. Vi er glade for nu at annoncere, at vi igen har kunnet lave en aftale med Pernille, således at vi i efteråret kan tilbyde en tur til det naturskønne område.

Der er ingen tvivl om, at lokalområderne har medlemmernes store bevågenhed. I foråret deltog mange i aftenturen "Sporet efter Esbern Snare" omkring Tissø, Sæby Kirke, ejendommen "Lunden" nord for Hallenslev og Fugledegård, og i efteråret fyldte vi en bus til den spændende tur "Åmosen Rundt" med Flemming Engtoft Larsen som guide. Vi vil fortsat have stor bevågenhed over mulighederne for at arrangere ture i nærområderne – vi har allerede udflugter "på bedding" til den kommende sæson.

Turene lidt længere væk har også interesse. Forårets tur til Hundested og Frederiksværk fyldte igen en hel bus og til medlemsturen til Hamburg var der ligeledes god opbakning. Sidstnævnte tur foregik med tog og var særdeles oplevelsesrig – ikke mindst pga. vores vidende "lokalguide" Kirsten Sielemann Jakobsen! I år står der som bekendt "Skagen" på programmet – her er der lige ved at være udsolgt. Turen foregår i bus her fra Kalundborg med oplevelser undervejs, bl.a. skal vi besøge det tidligere fængsel i Horsens.

Vi har tradition for hvert andet år at tage på en udlandstur. Vi vil til næste års tur gerne inddrage jer i planlægningen. Derfor bliver der senere på dagen mulighed for at afkrydse ønsker til denne tur.

Vi har i alle årene også deltaget i afviklingen af Vandrefestivalen, som igen i 2016 blev afviklet i Nostrup- og Kongstrupområdet, denne gang med et imponerende deltagerantal på knapt 50, som fik en flot oplevelse i det smukke eftersommervejr. I 2017 er vi igen med til denne event.

I Turistforeningens bestyrelse er der en stor samhørighed og der hersker en god teamånd, hvor alle arbejder aktivt med. I en positiv atmosfære har vi afholdt 10 ordinære bestyrelsesmøder og 1 ekstraordinært møde med Hvidebæk Turistforening, som vi har et godt og tæt samarbejde med. Vores intensiverede indsats for at skaffe flere medlemmer til foreningen har som nævnt båret frugt – den vil vi fortsætte, bl.a. ske ved lokalarrangementer som Kulturdagen og Kalundborgmessen. I Kalundborg Turistforening arbejder vi på at leve op til foreningens *formål "at udvikle turismen på Kalundborgegnen og at bibringe medlemmerne en større viden om lokalområdet"*. Det er derfor glædeligt, at adskillige flere har ønsket at bakke op om dette formål, og er blevet medlemmer af foreningen! I øjeblikket er vi omkring 150 almindelige medlemmer og et erhvervsmedlem. Bestyrelsesreferater, Nyhedsbreve, beretninger m.m. kan læses på vores fælles hjemmeside [www.oplevelskalundborg.nu](http://www.oplevelskalundborg.nu)

Bestyrelsen indgår aktivt i netværk, arbejdsgrupper og hos andre aktører, som kan være med til at styrke turismen i Kalundborgområdet. Ditte Schwartzbach er aktiv i organisationsnetværket under Kalundborgegnens Erhvervsråd, Ole Jerichow, Ditte Schwartzbach og Peter Hermann indgår i Erhvervsrådets Seniornetværksgruppe, Finn Poulsen og Ole Jerichow her deltaget i tilrettelæggelsen af Vandrefestival 2016, Hanne-Dorthe Hansen og Kirsten Jakobsen deltager i Væverne i Vestsjælland og Ditte Schwartzbach og Hanne-Dorthe Hansen er med i Kalundborg Bys Lokalråd. Ole Jerichow har deltaget i oprettelsen af et Kulturelt Samråd i Kalundborg, hvor han fortsat har sæde. Hele bestyrelsen har endvidere arbejdet som aktive frivillige på årets Tissø Vikingemarked.

Samarbejdet omkring Tissø Vikingemarked og Kulturformidling fortsætter, idet vores forening har 2 repræsentanter (Finn Poulsen og Peter Hermann) siddende i bestyrelsen. Vi er glade for, at vi kan støtte op omkring de mange aktiviteter, både omkring udviklingen af Markedet og omkring Fugledegård. Her har vi også i sommerens løb påtaget os vagter, så der har været betjent adgang til samlingerne. Vikingemarkedet i

første weekend af oktober var igen i år tilsmilet af flot sensommervejrlørdagen, mens søndagen så truende ud, men også blev god, idet regnvejret først begyndte efter lukketid. Besøgstallet kom over 3.000 denne gang – en fortjent cadeau til arrangørerne bag! En nærmere beskrivelse og fotos af Vikingemarkedet kan ses i Nyhedsbrevet fra november 2016. I Nyhedsbrevene kan også fås et detaljeret indtryk af de andre aktiviteter, som foreningen har gennemført i årets løb.

Der er grund til at være glad for den interesse og bevågenhed, som turistarbejdet har i byen. Vi vil gøre vores til, at dette arbejde kan udvikles og styrkes til gavn og glæde for turisterne, som besøger Kalundborgegnen samt for medlemmerne af foreningen og byens borgere. Jeg vil på bestyrelsens vegne slutte med først og fremmest at takke og rose jer medlemmer for jeres altid positive støtte og opbakning til vores medlemstilbud og bestyrelsens arbejde! Også en stor tak til vore mange samarbejdspartnere: Hvidebæk og Gørlev Turistforeninger, VisitVestsjælland, Tissø Marked og Kulturformidling, Formidlingscenter Fugledegård, Kalundborgegnens Erhvervsråd, Kalundborg Vandrerhjem, Kalundborg Kommune – in casu "Kultur og Fritid" – samt pressen repræsenteret ved Nordvestnyt og TV Kalundborg v/ Jens Nielsen.

Kalundborg, d. 14. marts 2017.

Peter Hermann.